



Chief Sustainability Officer

Ziele

Der Chief Sustainable Officer unterstützt in direkter Berichtslinie den Gesamtvorstand bei der strategischen Ausrichtung des Instituts im Kontext Nachhaltigkeit zur

1. Erzielung regulatorischer Compliance
2. Realisierung geschäftlicher Potenziale im Privat und Firmenkundengeschäft
3. Reduktion von Transitionsrisiken von Firmenkunden sowie Reduktion weiterer Nachhaltigkeitsrisiken
4. Kontinuierliche Verbesserung des Nachhaltigkeitsrating auch im Hinblick auf Reputation und Mitarbeiterattraktivität

Aufgaben

- Definition strategischer Optionen und Ambitionsniveaus im Kontext Nachhaltigkeit
- Erweiterung der Vision/Mission um Nachhaltigkeit auf Basis einer Zukunftsprojektion für das Geschäftsgebiet und die Rolle der Bank/Sparkasse
- Konkretisierung der Nachhaltigkeitsstrategie und deren Verankerung in der Geschäfts- und Risikostrategie unter Berücksichtigung der Besonderheiten hinsichtlich Geschäftsgebiet, Kundenportfolio, Produkt- und Serviceangebot, Mitarbeiterstruktur sowie der institutsspezifischen Chancen und Risiken
- Befähigung von Vorstand, Führungskräften und Mitarbeiter für die relevante Nachhaltigkeitsthemenfelder
- Mobilisierung von Kunden und Mitarbeitern bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie
- Sicherstellung der Umsetzung europäischer Vorgaben aus dem EU-Aktionsplan sowie von ESMA und EBA sowie nationaler Vorgaben der BaFin zum Umgang mit Nachhaltigkeitsrisiken
- Unterstützung von Produktmanagement, Marketing und Vertrieb bei der Entwicklung und Vermarktung innovativer, nachhaltiger Produkte und Lösungen im Privat- und Firmenkundengeschäft zur Hebung von Geschäftspotenzialen

- Strukturierte Begleitung des Kredit- und Anlageportfolios der Bank von "braun" nach "grün"
- Regelmäßiges Management der Erwartungen relevanter Stakeholder der Bank inkl. Kunden/Mitglieder und Politik
- Regelmäßiger Dialog mit Nachhaltigkeits-Ratingagenturen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Nachhaltigkeitsbeauftragten des Instituts
- Effizientes Management aller Projekte/Initiativen im Kontext Nachhaltigkeit unter der Berücksichtigung von Abhängigkeiten zu anderen strategischen Prioritäten des Instituts sowie mit Blick auf Zeit-, Budgetvorgaben

Fähigkeiten:

- Ausgeprägte Fähigkeit zum strategischen Denken im Zusammenhang mit einem sehr dynamischen, komplexen und breiten Themenfeld
- Ausgeprägte Kenntnisse der für das Institut relevanten Regularien und Standards inkl. sowie Entwicklungen/Fristen
- Kenntnis aktueller Trends sowie Best Practices von Banken/Sparkassen und weiterer Finanzdienstleister im Kontext Nachhaltigkeit und Nachhaltige Finanzen
- Überblick und ein ausgeprägtes Netzwerk zu relevanten Anbietern/Marktteilnehmern (z.B. Datenanbieter) im Kontext Nachhaltigkeit und Nachhaltige Finanzen
- Nachgewiesene Expertise in der Strategieentwicklung und -umsetzung sowie beim Management komplexer Veränderungsprojekte
- Ausgeprägte Fähigkeiten zum Denken vom Kunden her in Verbindung mit einem hohen Grad an Kreativität und Innovationskraft – insbesondere bei der Entwicklung und Vermarktung attraktiver Produkte und Lösungen im Kontext Nachhaltigkeit
- Industrieexpertise hinsichtlich der für das Institut relevanten Branchen im Firmenkundengeschäft einschließlich möglicher Transitionsrisiken und Zukunftsszenarien
- Ausgeprägtes Verständnis vom Bankbetrieb
- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten zur Mobilisierung der unterschiedlichen Bereiche der Bank/Sparkasse sowie zu externen Stakeholdern

Hinweis zum Dokument: Die hier aufgeführten Anforderungsschwerpunkte an einen Chief Sustainability Officer sind institutsspezifisch anzupassen.